

1、小児弱視等の治療用眼鏡等の作製・更新における留意事項【乳幼児・学校保健、広報】

日本弱視斜視学会から表題についてのお知らせが発出されました。

日本弱視斜視学会 HP の医療機関向けに掲載され、学会会員でなくてもご覧になれます。

<https://www.jasa-web.jp/c-news/6163>

小児弱視等の治療用眼鏡等の作製・更新における留意事項について

現在、医師の作製指示書をもとに弱視や斜視の治療用眼鏡を9歳未満の小児が作る場合、療養費の支給を受けることができます。眼鏡の更新にあたって5歳未満は1年、5歳以上は2年間の装用期間が必要です

。この装用期間の解釈に医師の作製指示書の日付を採用するか、眼鏡の領収書の日付を採用するかは保険者に任されています。そのため、領収書の日付が5歳や9歳の誕生日を過ぎてしまったり、装用期間が足りなかったりして不支給になった事例があります。治療用眼鏡の作製指示書をお書きになる場合には、被保険者ご自身で事前に参加している公的医療保険の窓口で起算日を確認するようにお伝えいただくことをお勧めします。

実際に患者さんにお渡しする説明書のひな型は上記日本弱視斜視学会 HP からダウンロードできます。また下記本会 HP にもお示ししますので、治療用眼鏡の作製指示書といっしょにお渡しいただくなどご利用ください。

この説明書には治療用眼鏡等の自己負担分に関して、地域によってこども医療費助成の対象となる場合があることも記載されています。

なお、個々の案件について、日本弱視斜視学会および本会是对応しておりませんのでご了承ください。

※小児弱視等の治療用眼鏡等に係る療養費の支給についての説明書

<https://www.gankaikai.or.jp/school-health/index.html>

※ホームページのメンバーズルームへログインできない方はこちら※

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

https://www.gankaikai.or.jp/login_flow2021.pdf

2、「めめぺん」利用申請フォームの掲載&運用開始のご案内【広報】

11月1日より、会員に対する許諾申請フォームを通じたデータ提供を開始しました。

■一般ページ/医療関係者向けページの双方から、メンバーズ内掲載の所定 WEB フォーム経由で申請&データ DL を案内しています。

日眼医公式マスコット【めめぺん】利用許諾申請フォーム | 広報 | 公益社団法人 日本眼科医会 メンバーズ
ルーム

3、「日本の眼科」EPUB（電子書籍）版がAmazonKindleでも閲覧できるようになりました【広報】

■HP メンバーズルーム：「日本の眼科」電子書籍

<https://www.gankaikai.or.jp/members/epub/index.html>

■ Amazon Kindle での閲覧

EPUB ファイルですが、Amazon の Kindle でも閲覧が可能になっています。

閲覧には Amazon の ID を持っていることが前提になります。

「Send to Kindle」という Amazon 純正のサービスを利用して、
EPUB データをご自分の Kindle アカウントにアップロードします。

<https://www.amazon.co.jp/sendtokindle>

アップロードいただくと、同じアカウントでログインしている PC・タブレットの本棚に書籍(例：「日本の眼科」)

が追加され、閲覧可能になります。

※PC、タブレット、スマホ（iPhone、アンドロイド）の各アプリは以下から DL できます。

<https://www.amazon.co.jp/kindle-dbs/fd/kcp>

※日眼医メンバーズ LINE

登録者 3 1 0 0 人突破！！ 引き続き「友だち」登録を募集中です。ぜひご登録ください。

【登録方法】

- 1) LINE ホーム画面で「日本眼科医会」を検索して友だち追加
- 2) LINE ホーム画面で ID 「@621oguzk」を検索して友だち追加

[友だち 募集中](#)

※「めめぺん」使ってみませんか？利用申請フォームはこちら

https://www.gankaikai.or.jp/members/henshu/detail/memepen_form.html

※日眼医公式 Instagram。SNS の異なるユーザー層を対象に日眼医の活動を発信します。

https://www.instagram.com/joa_ganka/?hl=ja

※日眼医公式 X（旧 Twitter）もぜひご覧ください。

https://twitter.com/joa_gankaikai